

Individuell stark. Gemeinsam excellent.

# Werkstudent Digital Advisory – Marketing / Research

(m/w/d)



Düsseldorf

## Folgende Aufgaben erwarten Sie u.a. bei uns

- Unterstützung des Teams bei der Erstellung von Fachpublikationen, Präsentationen und Social Media-Beiträgen
- Eigenständige Recherche von aktuellen (Technologie-) Trends und spannenden Themen rund um die Digitalisierung
- Einarbeitung in digitale Geschäftsfelder und Produkte
- Unterstützung und Teilnahme bei Events, Messen und Abendevents

## Wir sollten uns kennenlernen, wenn Sie

- großes Interesse an aktuellen (Technologie-) Trends und der Digitalisierung sowie eine Affinität zu digitalen Themen, wie RPA, Process Mining, Digitalstrategie etc. haben
- erste Erfahrung mit Marketingtools, wie Google Ads oder LinkedIn Marketing aufweisen
- eine eigenständige und strukturierte Arbeitsweise zu Ihren Stärken zählen
- über sehr gute Fähigkeiten im Verfassen von ansprechenden und interessanten Texten verfügen
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift besitzen

## Es gibt viele Gründe für eine Karriere bei uns

**Wir bieten Ihnen** eine kollegiale, moderne Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien, Aufgaben an denen Sie wachsen können sowie eine zukunftsweisende Perspektive in einer internationalen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Von Anfang an lernen Sie von unseren erfahrenen Kolleginnen und Kollegen und sind ab dem ersten Tag Teil unserer Projekte. Dabei können Sie stets Ihre Stärken und Ideen einbringen. Eine Werkstudententätigkeit liegt im Rahmen von ca. 15-20 Std./Woche und wird selbstverständlich vergütet. Gerne stimmen wir Ihre Arbeitszeiten mit Ihren Vorlesungsplänen ab.

**Interesse?** Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit der Angabe Ihres Gehaltswunsches und frühestmöglichen Eintrittstermins über unser Online-Formular.

## Kontakt

Grant Thornton AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
People & Culture  
T +49 211 9524 8822  
E [karriere@de.gt.com](mailto:karriere@de.gt.com)